



TOBELLE

トーベル株式会社 企業情報 2021-2022

企業情報

▶ 会社概要

【企業理念】

当社はミセスからミッシー、キャリア層をターゲットにヨーロッパ感覚のプレタポルテメーカーとして知られています。よい素材、すぐれた縫製にこだわったモノづくりで高い評価を受けています。また、販売ネットワークは全国有名百貨店、専門店および直営店を軸に構成。

経営面では健全経営を全面に打ち出し、高収益体質の確立を目指し、さらなる飛躍を期しています。

企業名	トーベル株式会社	
本部所在地	〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江 1-18-1 TEL 06-6578-0666	
本社所在地	〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 1-13-1 TEL 03-3410-8611	
代表者	代表取締役社長 杉本 重道	
設立	1969年8月	
資本金	1億円	
従業員数	397名（男性40名 女性357名）	
事業内容	プレタポルテの婦人服の企画・製造・販売	
売上高	52億7,800万円(2019年8月期実績)	
関連企業	株式会社ライズ	
取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 りそな銀行 商工中金 池田泉州銀行	
販売先	全国主要百貨店 全国有名専門店 直営店	
仕入先	帝人フロンティア(株) 瀧定名古屋(株) (株)Tプランニング (株)三景 (株)クリスタルクロス 清原(株) スタイレム(株) 田村駒(株) 他	
役員	取締役	林 功
	社外取締役	平山 和仙
	監査役	石井 俊行
	執行役員及び東京店店長	吉田 敬一
	執行役員	柴田 守
	執行役員	大桃 厚
	執行役員	青池 俊明
	執行役員	内保 俊志

企業情報

▶ 沿革

【沿革】

昭和 37 年 4 月	繊維専門商社牧村株式会社の二次製品部門として創業
昭和 44 年 8 月	牧村株式会社より分離独立し、株式会社ベルモード設立 資本金 1,500 万円
昭和 46 年 10 月	資本金 3,000 万円に増資
昭和 47 年 10 月	資本金 5,000 万円に増資
昭和 50 年 10 月	資本金 1 億円に増資
昭和 52 年 5 月	本社屋竣工 株式会社東京・ベルモードと社名変更
昭和 53 年 12 月	資本金 1 億 5,000 万円に増資
平成元年 9 月	設立 20 周年を機に、トーベル株式会社と社名変更
平成 9 年 8 月	大阪市西区に大阪本部ビル竣工
平成 11 年 1 月	ブランド「ヌオヴォクアラント」を立ち上げ
平成 21 年 9 月	福岡市博多区に福岡営業所を新設する
平成 21 年 11 月	「フィローザ」をオリジナルブランドとして刷新
平成 22 年 12 月	資本金の額を 5,000 万円減少し 1 億円とする
平成 23 年 3 月	ベラスピーガショップをオープン、4 売場にてスタート
平成 26 年 8 月	株式会社銀座セキネを完全子会社化
平成 27 年 3 月	ブランド「シューソネット」を立ち上げスタート 「サラ・パチーニ」の日本における輸入販売元
平成 28 年 1 月	株式会社ウールン商会より「ダナパリ」事業を譲受
平成 28 年 11 月	インポート専門子会社 T.O International 株式会社を設立
令和元年9月	株式会社セキネを吸収合併

▶ ブランド

【ブランド一覧】

ブランド

Bellesafeena

ベルサフィーナ<Mサイズ>

BELLEBALARD

ベルバラール<Lサイズ>

Bellebonita

ベルボニータ<Sサイズ>

BELLEVOGUE

ベルヴォーグ<Mサイズ>

Sanbalard

サンバラール<Lサイズ>

BELLE PONETTI

ベルポネッティ<Sサイズ>

caribbean

カリビアン

Firosā

フィローザ

chousonnette

シューソネット

sarah pacini

サラ・パチーニ

nuovo Quaranta

ヌオヴォクアラント

DANAPARIS

ダナパリ

直営店

BELLA SPIGA

ベラスピーガ

Selkine GINZA

銀座セキネ

LeoFranz

レオフランツ

▶ ブランド

【ブランド紹介】



Bellesafeena

ベルサフィーナ

日々の様々なシーンに洗練されたエレガントな女性にむけたスタイリングがブランドコンセプト。ヨーロッパのエッセンスを取り入れた美しい色使い。ミセスの体型にあわせたシルエットフィット感、上質素材や品質にこだわりベーシックを基本にしながら、トレンド感をアップデートしたトータルコーディネート。



BELLEVOGUE

ベルヴォーグ

自分の感性を大切に“今”を楽しんでいる本物の価値がわかる大人の女性のためのハイクオリティファッション。上質感、上品さ、着易さを追求した“こだわり”のエレガンススタイル。



Firosa

フィローザ

フェミニンでエレガント、トレンドを程よく取り入れたスタイリングを提案。流されることなく着る人の個性を引き立てる服。クラシカルで“大人の女性”の可愛らしさを大切にした服作りを基本コンセプトにしています。

▶ ブランド

【ブランド紹介】



chousonnette

シューソネット

<着ることでその人のスタイルが美しく見えるデザイン & シルエット & マテリアル>
 <上質を知る洗練された大人の女性の為の服>
 <大人の女性が本当に着たい、そして大切にクローゼットにとっておきたい服>
 というブランドコンセプトから、その素材や縫製の上質感が見た目に伝わってくるコレクション。



nuovo Quaranta

ヌオヴォクアランタ

ライフスタイル全般に自分というフィルターを通して自分らしさを表現する審美眼を持った大人の女性がターゲット
 特にその中でも旅をメインのライフスタイルとして捉えて、ちょっとしたお出掛けから、友人達との小旅行、自分へのご褒美旅、夫婦でのクルージングなどさまざまな旅のシーンを想定し、旅先だけでなくちょっと日常を飛び出すというワクワク気分もあわせて楽しく、新しいスタイリングを提案します。
 テクニカルな部分も、機能性素材、イージーケア、立体パターンメイキング等楽しい旅をサポートする服作りです。



DANA PARIS

ダナパリ

【DANA】それは『薫り』
 【PARIS】それは『Elegant』
 PARISのEsprit、History、Modeの薫りに纏われた『Bon chic Bon elegant』の精神を注ぎ込んだ女性を粹に魅せるコレクションです。
 【Challenge】精神に基づき
 【Designer】が現代の素材 形 柄に落とし込んでいく新しさ。
 【Tradition】のこだわりと情熱を取り込んだ色褪せぬ Elegance。
 これらの Spirits の Harmony が DANAPARIS の未来を方向づける。