



トーベル株式会社 企業情報 2021-2022

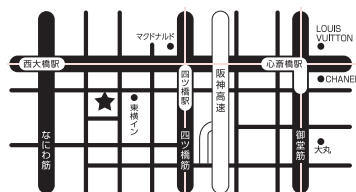
企業情報

▶ 会社概要

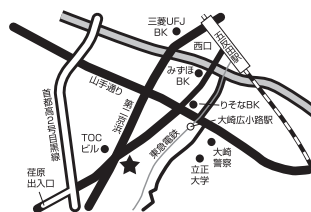
企業名	トーベル株式会社
本社所在地	〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江1-18-1 TEL 06-6578-0666
代表者	代表取締役社長 杉本 重道
設立	1969 年 8 月
資本金	1 億円
従業員数	397名 (男性40名 女性357名)
事業内容	プレタポルテの婦人服の企画・製造・販売
関連企業	株式会社ラインズ
取引銀行	三菱UFJ 銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 りそな銀行 商工中金 池田泉州銀行
販売先	全国主要百貨店 全国有名専門店 直営店
仕入先	帝人フロンティア(株) 瀧定名古屋(株) (株)三景 (株)クリスタルクロス 清原(株) スタイルム(株) 田村駒(株) 他

【事業所】

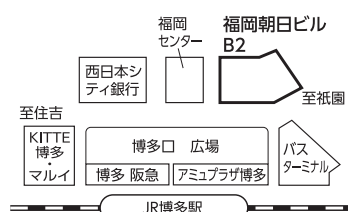
大阪本社
〒550-0014
大阪府大阪市西区北堀江1-18-1
TEL 06-6578-0666 (代)
地下鉄四つ橋線 四ツ橋駅4番出口より徒歩3分
地下鉄鶴見緑地線 西大橋駅4番出口より徒歩1分



東京支店
〒141-0031
東京都品川区西五反田8-9-5
FORECAST五反田WEST 8F
TEL 03-6417-4800 (代)
各線 五反田駅より徒歩10分



福岡営業所
〒812-0011
福岡県福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビルB2F
TEL 092-471-6700 (代)
博多駅地下街 直結



企業情報

沿革

【沿革】

昭和 37 年 4 月	繊維専門商社牧村株式会社の二次製品部門として創業
昭和 44 年 8 月	牧村株式会社より分離独立し、株式会社ベルモード設立 資本金 1,500 万円
昭和 46 年 10 月	資本金 3,000 万円に増資
昭和 47 年 10 月	資本金 5,000 万円に増資
昭和 50 年 10 月	資本金 1 億円に増資
昭和 52 年 5 月	東京都世田谷区に東京本部ビル竣工 株式会社東京・ベルモードと社名変更
昭和 53 年 12 月	資本金 1 億 5,000 万円に増資
平成元年 9 月	設立 20 周年を機に、トーベル株式会社と社名変更
平成 9 年 8 月	大阪市西区に大阪本部ビル竣工
平成 11 年 1 月	ブランド「ヌオヴォクアラント」を立ち上げ
平成 21 年 9 月	福岡市博多区に福岡営業所を新設
平成 21 年 11 月	「フィローザ」をオリジナルブランドとして刷新
平成 22 年 12 月	資本金1億円に減資
平成 23 年 3 月	ベラスピーガショップをオープン
平成 26 年 8 月	株式会社銀座セキネを完全子会社化
平成 27 年 3 月	ブランド「シューソネット」を立ち上げスタート 「サラ・パチーニ」の日本における輸入販売元としての取り扱いを開始
平成 28 年 1 月	株式会社ウールン商会より「ダナパリ」事業を譲受
令和元年9月	株式会社セキネを吸収合併
令和3年3月	T.O International株式会社を吸収合併

▶ ブランド

【ブランド一覧】

ブランド

Bellesafeena

ベルサフィーナ<Mサイズ>

BELLEBALARD

ベルバラール<Lサイズ>

Bellebonita

ベルボニータ<Sサイズ>

BELLEVOGUE

ベルヴォーグ<Mサイズ>

Sanbalard

サンバラール<Lサイズ>

BELLE PONETTI

ベルポネッティ<Sサイズ>

caribbean

カリビアン

Firosā

フィローザ

chousonnette

シューソネット

sarah pacini

サラ・パチーニ

nuovo quaranta

ヌオヴォクアラント

DANA PARIS

ダナパリ

直営店

BELLA SPIGA

ベラスピーガ

Selkine

銀座セキネ

▶ ブランド

【ブランド紹介】



Bellesafeena

ベルサフィーナ

日々の様々なシーンに洗練されたエレガントな女性にむけたスタイリングがブランドコンセプト。
ヨーロッパのエッセンスを取り入れた美しい色使い。
ミセスの体型にあわせたシルエットフィット感、上質素材や品質にこだわりベーシックを基本に
しながら、トレンド感をアップデートしたトータルコーディネート。



BELLEVOGUE

ベルヴォーグ

自分の感性を大切に “今” を楽しんでいる本物の価値がわかる大人の女性のためのハイクオリ
ティファッション。
上質感、上品さ、着易さを追求した “こだわり” のエレガンススタイル。



Firosa

フィローザ

フェミニンでエレガント、トレンドを程よく取り入れたスタイリングを提案。
流されることなく着る人の個性を引き立てる服。
クラシカルで “大人の女性” の可愛らしさを大切にした服作りを基本コンセプトにしています。

▶ ブランド

【ブランド紹介】



chousonnette

シューソネット

<着ることその人のスタイルが美しく見えるデザイン & シルエット & マテリアル>

<上質を知る洗練された大人の女性の為の服>

<大人の女性が本当に着たい、そして大切にクローゼットにとっておきたい服>

というブランドコンセプトから、その素材や縫製の上質感が見た目に伝わってくるコレクション。



nuovo Quaranta

ヌオヴォクアランタ

ライフスタイル全般に自分というフィルターを通して自分らしさを表現する審美眼を持った大人の女性がターゲット

特にその中でも旅をメインのライフスタイルとして捉えて、ちょっとしたお出掛けから、友人達との小旅行、自分へのご褒美旅、夫婦でのクルージングなどさまざまな旅のシーンを想定し、旅先だけでなくちょっと日常を飛び出すというワクワク気分もあわせて楽しく、新しいスタイリングを提案します。

テクニカルな部分も、機能性素材、イージーケア、立体パターンメイキング等楽しい旅をサポートする服作りです。



DANA PARIS

ダナパリ

【DANA】それは『薫り』

【PARIS】それは『Elegant』

PARISのEsprit、History、Modeの薫りに纏われた『Bon chic Bon elegant』の精神を注ぎ込んだ女性を粹に魅せるコレクションです。

【Challenge】精神に基づき

【Designer】が現代の素材 形 柄に落とし込んでいく新しさ。

【Tradition】のこだわりと情熱を取り込んだ色褪せぬ Elegance。

これらのSpiritsのHarmonyがDANAPARISの未来を方向づける。